

Sehr geehrte Damen und Herren,

Der komplexe Wettbewerb um Energiekunden erfordert mitunter kreative Vertriebs- und Marketingaktivitäten. Digitale Trends lassen stetig neue Nischen-Zielgruppen entstehen, die mit den passenden Konzepten als Kunden gewonnen werden können. Ein Beispiel dafür lieferte kürzlich innogy. Der Konzern ist ab sofort in der Gaming-Szene aktiv.

Neue Möglichkeiten für Gewerbekunden will das Vergleichsportal „e.less“ eröffnen. Im Interview mit KREUTZER Consulting erläutern die Geschäftsführer Tobias Hübner und Alexander Schießl ihre Geschäftsidee, Ziele und Herausforderungen.

Zuletzt wollen wir noch auf die bisher veröffentlichten Umlagen und Entgelte für das Jahr 2018 aufmerksam machen.

Mit freundlichen Grüßen



Klaus Kreutzer

innogy besetzt Nische „eSport“

Die Vielfalt der digitalen Kanäle und Räume, in denen sich vor allem die Kunden von morgen zunehmend bewegen, bedingt eine differenzierte Steuerung der Marketingaktivitäten. Die digitalen Kundenkontaktpunkte werden vielfältiger, und es entwickeln sich manchmal auf den ersten Blick kurios erscheinende Nischen im digitalen Raum, die aber identifiziert und genutzt werden sollten. So ist innogy bspw. kürzlich mit einem Engagement im eSport-Bereich aufgefallen.

Lesen Sie [hier](#) weiter.

Die Lösung der „Lose-Lose-Situation“ – Ein Interview mit den e.less-Gründern Tobias Hübner und Alexander Schießl

e.less – ein Angebotsportal exklusiv für den Gewerbekundenmarkt mit dem Ziel, Gewerbetreibende und Energieversorger näher zusammenzubringen. Kreutzer Consulting hatte die Möglichkeit mit den beiden Gründern, Herrn Tobias Hübner und Herrn Alexander Schießl zu sprechen. Lesen Sie, wie Herr Hübner und Herr Schießl einen neuen Blickwinkel auf den Energievertrieb bei Gewerbekunden einnehmen.

Lesen Sie [hier](#) weiter.

Preisbestandteile Strom und Gas 2018

Die Übertragungsnetzbetreiber und die Verteilnetzbetreiber haben die Umlagen und Entgelte für das Jahr 2018 veröffentlicht. Die Netzentgelte und die § 19 StromNEV-Umlage stellen Prognosen dar und können sich noch verändern. Die Gebietsabdeckung der erfassten Netzentgelte beträgt dabei 99,86 Prozent des Bundesgebiets.

Zudem haben die Gas-Verteilnetzbetreiber ihre prognostizierten Entgelte für 2018 vorgelegt, die sich zum Jahreswechsel ebenfalls noch verändern können. Die Gebietsabdeckung der erfassten Netzentgelte beträgt dabei 99,44 Prozent des Bundesgebiets.

Preisbestandteile Strom	Kosten 2018 in Cent/kWh	Kosten 2017 in Cent/kWh	Veränderung zum Vorjahr (Cent/kWh)
EEG-Umlage	6,792	6,880	-1,3% (-0,088)
KWKG-Umlage	0,345	0,438	-21,1% (-0,093)
Offshore-Haftungsumlage	0,037	-0,028	+232,1% (+0,065)
AbLaV	0,011	0,006	+83,2% (+0,005)
Prognostizierte § 19 StromNEV-Umlage	0,370	0,388	-4,6 % (-0,018)
Prognostizierte durchschnittliche Netzentgelte (Verbrauch 4.000 kWh/Jahr)	7,50	7,96	-5,7% (-0,45)
Preisbestandteile Gas	Kosten 2018 in Cent/kWh	Kosten 2017 in Cent/kWh	Veränderung zum Vorjahr (Cent/kWh)
Prognostizierte durchschnittliche Netzentgelte (Verbrauch 20.000 kWh/Jahr)	1,57	1,63	-3,92% (-0,06)

Interesse am Anbieterwechsel steigt stark an

Suchanfragen im Strommarkt

Laut den Google Suchanfrage nach dem Begriff „Strompreisvergleich“ gewinnt die Wechselsaison an Dynamik. Zwar waren zum Redaktionsschluss nur Teildaten verfügbar, doch zeigt sich schon bei diesen, dass sich die Zahl der Suchanfragen deutlich erhöht. In den letzten 30 Tagen war dabei ein regionaler Schwerpunkt in Mecklenburg-Vorpommern auszumachen.

Suchanfragen im Gasmarkt

Ebenso steigt die Zahl der Suchanfragen bei Google nach dem Begriff „Gaspreisvergleich“. Der Anstieg fällt zwar nicht so deutlich aus, wie bei Strom, ist aber dennoch erkennbar. In Mecklenburg-Vorpommern und in Thüringen warfen dabei im bundesweiten Vergleich die meisten Personen die Suchmaschine an.

Suchanfragen bei Google, letzte zwölf Monate
Index, KW46 2016 = 100



Suchanfragen Strom



Suchanfragen Gas



KREUTZER Consulting GmbH | Lindwurmstr. 109 | 80337 München
Telefon: +49 (0)89 1890 464-0 | Telefax: +49 (0)89 1890 464-10

E-Mail: info@kreutzer-consulting.com

Internet: www.kreutzer-consulting.com

Das vollständige Impressum finden Sie [hier](#).

Melden Sie sich auf unserer [Homepage](#) zum Newsletter an.

Zur Abbestellung des Newsletters, klicken Sie [hier](#).

Diese Ausgabe als [PDF herunterladen](#).

Folgen Sie uns in Social Media:

